

ชื่องานวิจัย	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้นางัว ตำบลนางัว อำเภอเมือง จังหวัด เพชรบูรณ์
ผู้วิจัย	ใจศรกาญจน์ จารึกสมาน
ผู้ร่วมวิจัย	มิรันตี เกตุเอี่ยม
สาขาวิชา	พัฒนาสังคม
	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ปีเสร็จวิจัย 2566

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยทั้งหมด 2 วัตถุประสงค์ได้แก่ 1) เพื่อสำรวจศักยภาพและความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้นางัว ตำบลนางัว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 2) เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากเปลือกอ่อนเมล็ดโกโก้ที่เป็นทรัพยากรเหลือทิ้งให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเลือกใช้นวัตกรรมการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของชุมชน โดยดำเนินการศึกษาด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ ออกแบบและพัฒนา
กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้เป็น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้นางัว สรุปผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มมีความพร้อมอย่างมากในด้านองค์ความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากร แต่ยังมี
ประสบปัญหาคือ ยังขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญที่จะสืบทอดการเป็นผู้มีองค์ความรู้เรื่องโกโก้เช่นเดียวกับ
นายประเสริฐ ไก่นอก ประธานกลุ่ม ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และการใช้
ความคิดสร้างสรรค์ เนื่องจากส่วนใหญ่สมาชิกกลุ่มและบุคลากรที่ช่วยขับเคลื่อนการผลิตเป็นผู้สูงอายุ
ศักยภาพเกี่ยวกับด้านแรงงานและเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจ
ชุมชนโกโก้นางัว เพิ่งก่อตั้งได้ประมาณสามปี เงินทุนหมุนเวียนจึงยังไม่เพียงพอที่จะสร้างอาคารแปรร
รูปที่ได้มาตรฐานของ ออย. แต่ทางกลุ่มก็พยายามที่จะเร่งการผลิตเพื่อจำหน่ายให้มีรายได้สะสม
เพียงพอในการขยายขยายพื้นที่ใช้สอยและการจัดหาเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ
แปรรูปให้เกิดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ปัจจุบันจึงเน้นการขอความร่วมมือจากเครือข่ายต่างๆที่จะ
สามารถเข้ามาเติมเต็มให้เกิดศักยภาพมากยิ่งขึ้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จากการร่วมกันหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยต่อยอดจากวัตถุดิบที่มีอยู่กับสมาชิก
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้นางัว พบว่าปริมาณของเปลือกอ่อนหุ้มเมล็ดโกโก้ที่เป็นส่วนเกินจาก
กระบวนการคั่วมีอยู่เป็นจำนวนมากและไม่ได้มีการจัดการต่อยอด จากการร่วมกันพิจารณานวัตกรรม
ที่เหมาะสมกับวัสดุและเทคโนโลยีที่ทางกลุ่มมีอยู่ จึงมีความสนใจผลิตภัณฑ์สครับที่มีส่วนผสมของ
เปลือกอ่อนหุ้มเมล็ดโกโก้บดหยาบ ซึ่งสามารถใช้เทคโนโลยีพื้นฐานอย่างง่ายด้วยแรงงานคนได้ ซึ่ง
เหมาะสมต่อทักษะของสมาชิกในกลุ่ม จึงเกิดเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ Cocoabutter Body Scrub เพื่อ
พัฒนาให้สามารถวางจำหน่ายสู่ผู้บริโภคได้ต่อไป ซึ่งจะสามารถสร้างงานและการมีรายได้เพิ่มขึ้นของ
คนในกลุ่มและในชุมชนในอนาคตได้

คำสำคัญ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้นางัว, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

Research Title	A Research and Development for Strengthening Community Socio-economic : A Case Study of Cocoa Na-ngua Group, Tambon Na-ngua, Muang District, Phetchabun Province
Researcher	Miss Jaisakran Jarueksamarn
Co-researcher	Miss Miruntee Ket-Aium
Program	Social Development Year 2023

ABSTRACT

This research has two research objectives: 1) to explore the potential and product development needs of the Na Ngua Cocoa Community Enterprise, Na Ngua Sub-district, Mueang District, Phetchabun Province. 2) To study ways to further develop products from cocoa bean shells, which are waste resources, to create new products by choosing production innovations and product designs that are suitable for the community's potential. The study was conducted by a survey research method. design and development The target group in this research is Cocoa Na Ngua Community Enterprise Group The results of the study were summarized as follows:

The group is very well equipped in terms of knowledge. Personnel skills and expertise But there is also a problem There is still a shortage of experts who will inherit the knowledge of cocoa like Mr. Prasert Ginok, the group's chairman. It takes time to transfer knowledge and use creativity. This is because most group members and personnel who drive production are elderly people. Labor and technology potential in new product development Because Cocoa Na Ngua community enterprise group It has been established for about three years. Working capital is therefore insufficient to build a converted building that meets FDA standards. But the group is trying to speed up production for sales in order to have sufficient accumulated income to expand usable space and provide tools to increase efficiency in the processing process to create new products. Currently, it focuses on asking for cooperation from various networks that will be able to fulfill the potential even more in product development.

From jointly finding ways to develop products by extending from existing raw materials with members of the Cocoa Na Nua Community Enterprise Group. It was found that there was a large amount of cocoa husk covering the excess from the roasting process, and has not been managed further By jointly considering innovations that are suitable for the materials and technologies that the group has. Therefore, there is an interest in scrub products that contain soft shells covered with coarsely ground cocoa beans. which can use simple basic technology with manual labor which is suitable for the skills of the members of the group Therefore, it became a product prototype Cocoa butter Body Scrub to be developed to be available to consumers in

the future. This can create more jobs and income for people in the group and in the community in the future.

Keywords: Cocoa Nangua Community Enterprise Group, product development, community economic development