

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	2
1.4 ประโยชน์ของการวิจัย.....	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	4
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม.....	10
2.3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโกโก้.....	13
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	31
3.1 กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย.....	31
3.2 ขั้นตอนการวิจัย.....	31
3.3 เครื่องมือและเทคนิคการเก็บข้อมูล.....	32
3.4 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	33
4.1 ผลการสำรวจศักยภาพและความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โกโก้บ้านจั่ว ตำบลนาจั่ว อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา.....	33
4.2 ผลการศึกษาแนวทางพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากเปลือกอ่อนเมล็ดโกโก้ที่เป็น ทรัพยากรเหลือทิ้งให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเลือกใช้นวัตกรรมการผลิตและการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของชุมชน.....	40
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	43
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	43
5.2 อภิปรายผล.....	44
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	45
บรรณานุกรม.....	72

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ต้นโกโก้.....	15
ภาพที่ 2.2 ผลโกโก้.....	15
ภาพที่ 2.3 เมล็ดโกโก้.....	16
ภาพที่ 2.4 ดอกโกโก้.....	17
ภาพที่ 2.5 การเก็บผลโกโก้.....	19
ภาพที่ 2.6 การหมักโกโก้.....	20
ภาพที่ 2.7 การตากเมล็ดโกโก้.....	21
ภาพที่ 2.8 การคั่วโกโก้.....	21
ภาพที่ 2.9 โรคผลเน่าดำ.....	22
ภาพที่ 2.10 มวนยุ้งโกโก้.....	23
ภาพที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีจำหน่ายในปัจจุบันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้นางัว.....	35
ภาพที่ 4.2 เมล็ดโกโก้ (โกโก้ป็นส์) และโกโก้บีนส์ สินค้าขายดีของกลุ่ม.....	35
ภาพที่ 4.3 TOP10 Chocolate Box 2022.....	36
ภาพที่ 4.4 เปลือกอ่อนหุ้มเมล็ดโกโก้ ที่เหลือจากการผัดแยกเศษเปลือกทิ้ง.....	41
ภาพที่ 4.5 การผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ Cocoa Butter Body Scrub นางัว.....	41
ภาพที่ 4.6 ไฟล์ภาพฉลากผลิตภัณฑ์ระบุรายละเอียดต่างๆของผลิตภัณฑ์.....	42
ภาพที่ 4.7 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ Cocoabutter Body Scrub ที่สำเร็จแล้วภายใต้แบรนด์ นางัว.....	42