

(ก)

| | |
|--------------|---|
| ชื่องานวิจัย | การพัฒนาบทเรียนออนไลน์แบบเปิดสู่มวลชน (MOOC) เพื่อเสริมทักษะ การนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบูรณ์ Development of Massive Open Online Courses (MOOCs) for Enhancing Information Presentation Skills of Undergraduate Students, Phetchabun Rajabhat University |
| ผู้วิจัย | นงลักษณ์ ยุทธศิลป์เสวี |
| สาขาวิชา | บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ปีเสร็จวิจัย 2566 |

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาบทเรียนออนไลน์ MOOC เรื่อง การใช้โปรแกรม CANVA เพื่อสร้างสื่อการสอนและสื่อประชาสัมพันธ์ 2) ทาคุณภาพด้านเนื้อหาและการผลิตสื่อ และ 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรายวิชา MOOC ที่พัฒนาขึ้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) รายวิชา MOOC เรื่อง การใช้โปรแกรม CANVA เพื่อสร้างสื่อการสอนและสื่อประชาสัมพันธ์ 2) แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 3) แบบประเมินคุณภาพเนื้อหาสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา 4) แบบวิเคราะห์ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของแบบทดสอบ 5) แบบประเมินการใช้งานรายวิชา MOOC เรื่อง การใช้โปรแกรม CANVA เพื่อสร้างสื่อการสอนและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ และ 6) แบบประเมินความพึงพอใจการใช้งานบทเรียนสำหรับผู้เรียน เก็บข้อมูลคุณภาพด้านเนื้อหาและการผลิตสื่อ จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านการผลิตสื่อ ด้านละ 3 คน สำหรับความพึงพอใจของผู้เรียน เก็บข้อมูลจากผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาออนไลน์ที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจหลังการเรียน จำนวน 24 คน สถิติที่ใช้ในการประเมินคุณภาพเครื่องมือ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และดัชนีความสอดคล้องของข้อสอบกับวัตถุประสงค์ (The Index of Item Objective Congruence หรือ IOC) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการศึกษาพบว่า รายวิชา MOOC เรื่อง การใช้โปรแกรม CANVA เพื่อสร้างสื่อการสอนและสื่อประชาสัมพันธ์ มีคุณภาพด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่

(ข)

ในระดับเหมาะสมมาก มีคะแนนเฉลี่ย 3.85 ด้านสื่อ พบว่า องค์ประกอบทุกด้านอยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.39 สำหรับความพึงพอใจของผู้เรียน อยู่ในระดับมากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ย 4.56
คำสำคัญ: บทเรียนออนไลน์แบบเปิดเพื่อมหาชน บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ บทเรียนออนไลน์

(๓)

Abstract

The study aimed to 1) develop the Massive Open Online Course (MOOC) on Using Canva Program for Producing Learning and Public Relations Media, 2) search for the quality of content and media production, and 3) evaluate the learners' satisfaction toward more developed MOOC courses. The research instruments were 1) the MOOC course " Using Canva Program for Producing Learning and Public Relations Media", 2) the learning achievement test, 3) the content quality assessment form for content experts, 4) the item objective congruence (IOC) analysis questionnaire, 5) the assessment form for using the online courseware for media production experts, and 6) the learner satisfaction survey questionnaire. The course quality was assessed by three content experts and three media production experts. The learners' satisfaction with the courseware was assessed by 24 enrolled learners. The arithmetic mean and Index of the IOC were used to evaluate the quality of research tools. The statistics used for data analysis were the arithmetic mean and standard deviation. The finding indicated that the appropriateness evaluation for the content quality of MOOCs in the Production of Electronic Media was highly appropriate ($\bar{x} = 3.85$). The media production quality was highly appropriate ($\bar{x} = 4.39$). The satisfaction of learners toward the courseware in total was the highest ($\bar{x} = 4.56$).

Keywords: MOOC, online learning, electronic learning